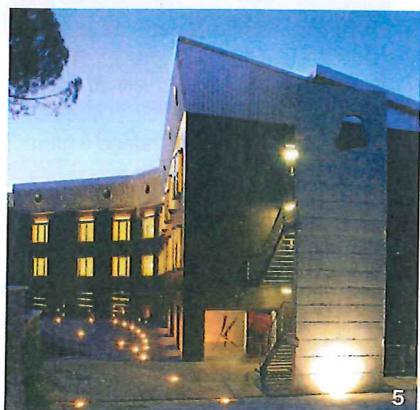
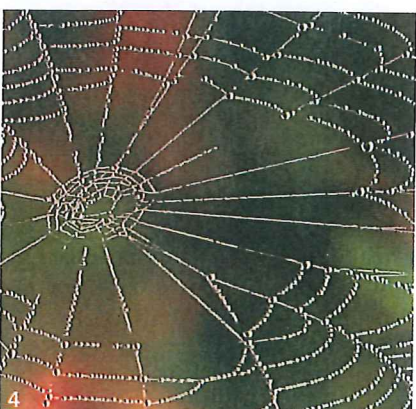
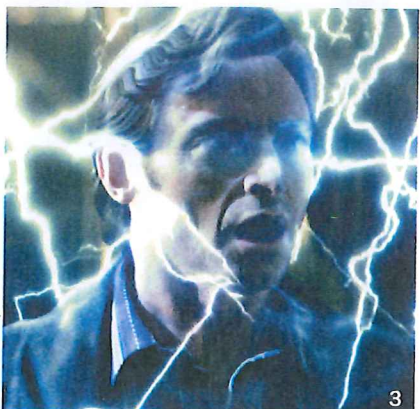
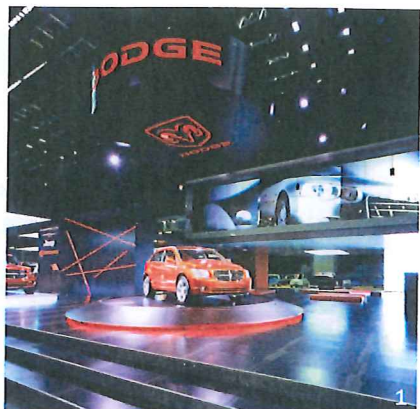


SPECIALE

UOMINI E AZIENDE



ABBIAMO SCELTO PER VOI

AD net
 Alfa Congressi & Meeting
 Caleida
 Direzionale Eur
 Done! - Freeway
 Evento Cultura
 FASI Comunicazione Eventi
 Full Day Meetings & Incentives
 Gruppo Peroni
 Iniziative & eventi speciali
 Linea Congressi
 Network2006
 Nico
 Omnibit Servizi
 Promotion & Co.
 Roscioli Hotels
 Profits Group
 Programma Italia
 Servizi Internazionali
 Silva Hotel Splendid
 Tradevent International
 Ville Esclusive

IN QUESTA PAGINA

- 1 - Alphaomega
- 2 - Jolly Hotels
- 3 - AV Set Produzioni
- 4 - Next
- 5 - Black Hotel
- 6 - AVS

Intervista al Managing Director Nicla Pruneti

Nico srl

Creatività e stile Fiorentino nell'organizzazione degli eventi

Nata nel 1997 grazie all'intraprendenza di Nicla Pruneti, professionista già forte di ultradecennale esperienza nell'organizzazione di eventi, NICO Congressi è una realtà di rilievo nazionale ed internazionale, operativa con tre sedi a Roma, Firenze e Napoli.

"Siamo in punti strategici per poter essere vicine a tutti i nostri clienti del nord, centro e sud Italia - spiega la stessa Nicla Pruneti, oggi Amministratore Unico della società - NICO Congressi è una struttura caratterizzata da un vero atteggiamento di partnership e per questo riteniamo fondamentale avere con il committente un rapporto continuo e diretto in tutte le fasi dell'intervento, prima di iniziare il progetto per immedesimarci nella sua mentalità e capire sino in fondo le sue esigenze ed aspettative, e poi durante lo svolgimento del congresso per mettere continuamente a fuoco gli obiettivi che insieme vogliamo raggiungere".

Perché ha detto "vicine", siete tutte donne?

"Sì, siamo uno staff tutto al femminile. Sono io ad aver voluto così perché ritengo che le donne siano particolarmente adatte per questo genere di attività. Vede, qui si tratta di creare la cornice giusta, di curare ogni dettaglio, di avere pazienza ed il sorriso sempre pronto, di accogliere con grazia, di rispondere con la giusta attenzione ad ogni richiesta e, mi creda, queste sono caratteristiche che appartengono di più alla cosiddetta altra metà del cielo".

Serve anche professionalità, comunque...

"Noi ci mettiamo anzitutto una grande passione per il nostro lavoro. Per quanto riguarda la professionalità, poi, non ci manca davvero. So di poter contare su un team di giovani specialiste, dai venti ai quarant'anni, tutte molto preparate nel loro campo, bravissime nelle pubbliche relazioni, esperte

nella progettazione, creative negli allestimenti e nella grafica, sapienti nella conduzione delle manifestazioni, tempestive e scrupolose nella fornitura di tutti i servizi necessari a portare felicemente in porto anche il più gravoso degli impegni".

Qual è il vostro stile?

"Potrei dire che è uno stile molto femminile, all'insegna della dedizione e della partecipazione e sempre impreziosito da tanti piccoli dettagli che fanno la differenza. Per farle un esempio, qualche giorno fa abbiamo inviato ad alcuni clienti un piccolo omaggio: un sofice sacchettino in voile con all'interno qualche cioccolatino. Ecco, questo è il nostro stile, e posso quotidianamente constatare che è molto gradito. A questa caratteristica vorrei però aggiungere l'altro tratto forte del nostro stile, ovvero la costante ricerca dell'innovazione intesa come il saper trovare in ogni situazione l'occasione per lasciare ai partecipanti un segno, unico e distintivo. La nostra formula organizzativa è moderna, tecnologica e personalizzata ma soprattutto è integrata, ovvero rivolta ad integrare la qualità del servizio con le potenzialità offerte da tutta una serie di attività satellite all'evento principale, ottimizzate anche nell'ottica del contenimento dei costi, tagliate su misura, fornite chiavi in mano".

Mi spieghi.

"La nostra filosofia prevede tre fasi di intervento: pre-congresso, congresso e post-congresso. Prima il sito internet, la preparazione e distribuzione dei materiali, il mailing mirato, il programma, la raccolta degli abstract e la preparazione degli speakers. Poi i viaggi e i soggiorni dei relatori e degli ospiti, la regia e la scenografia, le discussioni interattive, le tavole rotonde e l'ufficio stampa e relazioni esterne. Infine la verifica dei risultati raggiunti, la creazione del CD-Rom multimediale che sintetizza l'evento, l'aggiornamento del sito internet, la raccol-



Nicla Pruneti Managing Director NICO S.r.l.

ta, pubblicazione ed eventuale veicolazione degli atti".

Servizio completo è dir poco... con quali settori lavorate?

"Vantiamo un nutrito e prestigioso palmares di congressi medici per le principali società scientifiche (SISC, SISS, CECOS, ANCE...) oltre che per le aziende farmaceutiche (Boehringer Ingelheim, Serono, Merck Sharp & Dohme, Pfizer e molte altre ancora...) Al nostro attivo abbiamo importanti eventi per assicurazioni, banche, industrie automobilistiche nonché mostre d'arte con autori emergenti.

La NICO S.r.l. sta ora rivolgendo la sua attenzione ad un nuovo segmento di mercato... lo shopping. Fare spese, scegliere un ristorante in una location esclusiva, pensare ad un regalo per un'occasione speciale, c'è chi non ha tempo per queste incombenze. Per loro, uomini e donne d'affari e turisti high profile, la NICO S.r.l. offre in esclusiva un servizio di Personal Shopper. Se si soggiorna in Italia, per lavoro o per piacere, ci si può affidare ad un consigliere di stile disponibile per tutta la giornata, pronto a consigliare gli indirizzi più fashion, dai negozi più esclusivi agli outlets, dalle sartorie ai mercatini vintage. Non solo personal shopping ma anche un servizio accurato e personalizzato, accoglienza in aeroporto, trasferimento in auto di lusso, prenotazione in alberghi esclusivi... Insomma non abbiamo limiti, organizziamo l'organizzabile, con tanta passione!".

Nico srl Business and Top Class Events
Via Aurora 39 - Roma
Tel. +39 06 48906436 - 42012177
Fax +39 06 4821566
nicla.pruneti@nicocongressi.it
www.nicocongressi.it
Le nostre sedi: Firenze - Roma - Napoli